

## アスリンクセミナーへの申し込みの流れ

こんなセミナー  
つくりたい!



- ・簡単なイメージで OK!!
- ・希望候補日を数日ご提示ください!!
- ・セミナーテーマ、講師の提案!!
- ・お見積もり、実施へ向けて調整!!
- ・リアル、オンライン、リアル+オンラインにも対応。
- ・皆様の管理業務や物流費削減につながります。

全て弊社が行います!



メールや  
ウェブサイトより  
問い合わせ



ご要望の  
ヒアリング



セミナーテーマ/講師  
お見積もりのご提案



アンケート結果・  
報告書提出



セミナー実施



告知チラシ制作など

「アスリンクオリジナル100のセミナー」

リアルも  
オンラインも  
OK!



株式会社 アスリンク

〒812-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南 1-10-18-205 シャンブル博多第2

TEL:092-414-3300 FAX:092-414-3301

✉ info@as-link.co.jp ④ <https://as-link.co.jp>



**Aslink.inc**

アスリンクセミナー案内パンフレット

# アスリンクがセミナー事業に力をいれるのには理由があります。

## 時代の流れをよみ、企業に必要な情報を提供します。

株式会社アスリンクは、中小企業診断士や税理士、社会保険労務士や司法書士、販促プランナーなど企業経営に必要な約20名ほどの専門家が所属しており、九州を中心に、主にセミナーと個別相談の二つの経営コンサルティング業務を行っています。

各企業様を取り巻く環境は、税務、労務、法務に関する法律の改正が多種多様化してきていること、コロナ禍やウクライナショック、円安など様々な外部環境が変化してきていること、さらにはAIの普及やDX化で販促や業務改善の手段が複雑化してきていることなどから、経営課題が絶えません。

一社ずつ丁寧な伴走支援が実施できれば良いのですが、なかなか叶いません。まずは知識習得と課題解決への道標として、ご依頼があればすぐに開催できるアスリンクオリジナル100のセミナーをご用意しています。

現在、アスリンクが実施するセミナーのほとんどが、弊社の主催開催ではなく金融機関様や商工会様、商工会議所様などの支援企業やその他支援団体の皆様からのご依頼を受けています。

このセミナー案内パンフレットでは、過去のセミナー実績に加え、専門家である講師のインタビュー、アスリンクオリジナル100のセミナーをご紹介します。ぜひご一読くださいませ。

また、ご要望に合わせて新セミナーなども企画できますので、ご検討いただく際はお気軽にお声がけいただけますようよろしくお願いいたします。

株式会社アスリンク 代表取締役 **廣木 鑑治**



## 過去のセミナー活動実績

アスリンクは各分野のスペシャリストが講師を務めるオリジナルセミナーを企業や商工会様、商工会議所様などの団体・支援機関様より依頼を受けて実施しています。

2023.4 時点

### 創業塾 172 講座

- ▶ビジネスの考え方の基礎を学び直すことができ、客観的に自分の事業を見直せる良い機会となった。
- ▶経営理念、創業ビジョン、他社との差別化の大切さが分かった。受講後、自分自身のビジョンがかなり明確になった。
- ▶事業計画書や、開業してからの売上目標の計算方法など、今後の参考になる話ばかりだった。
- ▶個人、個人事業主、法人での税金関係の違いや、会計経理の分かりづらいつころまで説明いただき、とても勉強になった。
- ▶売上を上げるための販売戦略、販売促進、すぐに実践できるものばかりで大変参考になった。
- ▶具体的な事例を複数紹介いただき、とても参考になった。
- ▶資料にない有益な情報をたくさん教えていただいたので、参加して良かった。

参加者の声

### インボイス制度／電子帳簿保存法対応セミナー 52 講座

- ▶インボイス制度導入によって、事業者がどのような影響を受けるのか説明いただき、とても参考になった。
- ▶電子帳簿保存法やインボイス制度に関する問い合わせが増えているため、要点などを聞くことができ勉強になった。
- ▶インボイス制度について、特に注意すべき点を重点的に説明いただき非常に参考になった。
- ▶インボイス制度開始に向けて準備すべきことから、開始後の実務対応まで教えていただき大変助かった。

参加者の声



## PERFORMANCE

### DX 業務改善／DX 販促セミナー 17 講座

- ▶「DXとは何か」から始まり、各種ツールの詳細説明や導入事例など、デジタルに疎くても分かりやすい内容だった。
- ▶これまで曖昧だったDXの定義や導入の進め方が明確になった。
- ▶今後活用できるDXツール、アプリを教えていただき大変参考になった。
- ▶取組事例の紹介が複数あり、イメージがわきとても参考になった。

参加者の声

### 展示会出展セミナー 24 講座

- ▶バイヤー目線の話を知ることができ、とても参考になった。
- ▶今回教えていただいたことを、自社の展示ブースに早速活かしていきたい。資料も非常に分かりやすかった。
- ▶展示会に出展する上で、役立つことばかりで非常に参考になった。出展の際は取り入れていきたい。

参加者の声



### 新入社員研修 18 講座

- ▶会社の研修では教わらないことばかりだったので、とても勉強になった。
- ▶仕事上のコミュニケーションスキルだけでなく、今後の人生に役立つことばかりを教えていただき、とても参考になった。

参加者の声

### 経営基礎／経営改善／経営力強化／事業収益確保／ポストコロナ時代の経営指導 16 講座

### 若手経営者育成塾 10 講座

### 労務・人事系講座 5 講座

### その他のセミナー 4 講座

明日 **As** のビジネスに link する。  
明日を開拓する、経営者のビジネスのヒントになる  
各分野のスペシャリストによる  
動画配信中

YouTube 公式チャンネル



チャンネル登録よろしくお願いいたします。



## セミナー講師インタビュー

# 創業塾セミナーについて

カリキュラム提案、資料作成、アフターフォローまで  
アスリンクの創業塾にお任せください。

インタビュー／廣木、松永、稲岡、渡邊

アスリンクが商工会様・商工会議所様より  
委託を受けて実施している「創業塾」について、  
講師を代表して4名に話を伺いました。



アスリンクが創業塾の委託業務を始めた経緯は？

**廣木** アスリンクで創業塾をやることにした経緯は、他の創業塾、特に商工会様がやっていた創業塾では、1人の中小企業診断士が講義をすべて行うというパターンが多く、どうしても説明する内容が数値計画や税務の手続きと少し偏ってしまう傾向があります。それを打開しようと様々な専門家の方に依頼をかける形で実施する商工会様もあるのですが、どうしても手配するための手間、資料を統一するための手間、支払いをする時の手間が発生してしまいます。そこで、少しでも講師依頼や資料作成の手間を減らせる、時勢に合わせたカリキュラムが作れる、支払いも統一できるしくみを当社であればご提案できると考えました。

**松永** 今では、創業塾のチラシ作成や受講生テキストをまとめたファイルの提供、受講後の個別相談にもお応えしていますね。ご依頼いただく方の手間の削減と効果の最大化につながっていると思っています。

創業塾の講座内容と特長は？

**稲岡** 創業塾では主に税務を担当しています。税務と言いつても、日々の記帳、確定申告のこと、それから創業前後に必要な税金のことなどを含めて主に説明しています。税制など知識の習得がメインですので、受講生にとっては聞き続ける座学スタイルになります。そこで、少しでも飽きないように、それから難しくならないことを念頭に講義に取り組んでいます。特にワークを取り入れ、手を動かし受講者同士のコミュニケーションをとっていただくことは特長の一つです。

**渡邊** 私は労務を担当していますが、人を雇う際気をつけたいトラブルや助成金のことなど受講生が気になる内容が多いため講義終了後のアンケートで多く質問を受けます。いただいた質問の回答は、次の講師が答えるかメールで返答をしています。アスリンクでは、各種専門家が入れ替わりで講師を務め、講義内だけでなくアンケートで様々な受講者が質問を投げ掛けやすい体制が整っていること、その後のフォローまでできるような体制で実施していることなども特長ですね。



これから創業塾をご検討している方へ

**松永** コロナ禍やインボイスの導入など、創業塾の内容も変化させながら実施しています。その中でも我々自身の創業体験談やライフワークバランスについても皆さんがイメージをつかみやすいような講義を行い、いつも好評をいただいています。

**廣木** アスリンクの創業塾は、税理士、社労士、司法書士、中小企業診断士、販促コンサルタントといったスペシャリストのチームで講義やご要望に応じて個別フォローを実施いたします。創業に必要な基礎知識だけでなく、創業後をイメージしていただきながら知識の習得と創業計画を立てることを目的としています。もちろん、日程や予算に応じてカリキュラムをご提案いたしますのでお気軽にお問い合わせください。



## 創業塾カリキュラム例

### 経営

- 起業家として出発するための準備は済んでいますか？
- 強みを最大化して、オンリー1になるビジネスアイデアを考えよう
- 開業するための知識とリスク管理を知ろう
- 儲かる仕組みの作り方を学ぼう

### 財務

- 経営者が知っておくべき税務や経理のポイントを学ぼう

### 人材育成

- いい人材を育てるための知識を知ろう

### 販路拡大

- アナログ&デジタルを駆使した販売促進でPR方法を考えよう
- 強みを活かしたコンセプト作りをしよう
- 売上を伸ばすための3つの販路開拓法を知ろう

## その他 講師紹介





## セミナー講師インタビュー

# DX業務改善セミナーについて

これからのビジネスで切り離すことができない  
DX活用の第一歩となるセミナーです。

インタビュー／高野、竹本

難しく捉えられがちな「DX」、  
身近に感じることからスタートできるセミナーを  
担当している講師を代表して2名に話を伺いました。



## DX業務改善セミナーはどのような内容ですか？

**高野** このセミナーは、入門編で「DXって何なのか？」というところを幅広く知っていただくことを念頭にしています。あんまり難しくなりすぎずにお話しするよう心がけていますので、どなたでも受講しやすいセミナーです。

**竹本** 参加者の皆さんも、最初は「DXって言葉は聞いたことある」「興味はあるけど詳しくはわからない」からはじまりますが、そもそもITとDXの違いから説明し、なぜ必要なのかという説明の後、実際の導入事例、ツールの紹介をするというセミナーの流れにしていますね。

**高野** ご要望があった商工会様では、ある程度、業種業態に特化したセミナーを実施した例もあります。各地域で業種業態が集中することもありますので、例えば工業団地の地域であれば工業系のDXだったり、商業施設が多いところであれば商業系のDXを中心に実施するという内容もありました。ただ、竹本さんがおっしゃるようにそもそも「DXとは何？」という最初の疑問にお答えすること、言葉だけが先に走ってしまわないように、

基本的なところから皆さんにお伝えし、業種業態に応じた導入事例を紹介するようにしています。

**竹本** 小規模事業者様の多くには、ITとかDXとかになると自社の規模には関係がない、大手のものだというイメージやアレルギーのようなものがあるようですね。なので、いかに昔のITと違って、今ではスマホで手軽に安く導入できるっていうところを強調したり、セミナーの中でも実際にスマホを触ってもらうなど身近に感じていただくための工夫をしています。

**高野** やっぱスマホの普及というのは非常に大きいですよ。私は中小企業診断士になる前は、IT業界で営業職に従事していました。営業先としては美容室業界だったのですが、いろんな美容室へ営業に行っても、「うちパソコンないもんね」と拒否反応を示される経営者さんが多くて、しかもう今は消費者やお客様がスマホやパソコンをお持ちなので、ITやDXも避けることができない業界とも言えるでしょう。確かパソコンの8割の普及率が大体26年かかったって言われていますので、スマホの普及率が約15年ぐらいいは9割に達してると言われるほどスピードが速くなっています。それにともなって、やっぱりDXという言葉もどんどん浸透していくでしょうね。そのためにも、間違った知識や先入観だけでDX導入を始めないためにも、このセミナーへの受講を検討いただきたいですね。

## これからDX導入をご検討している方へ

**竹本** コロナ禍で非接触が普及するなどDX導入へむけて大きな影響だったと思いますが、インボイスの登録申請もアナログよりもデジタルの電子申請が簡単であったり、確定申告も電子申請が優遇されるなど個人事業主や中小事業者にとっても、とても身近な存在になってきているように感じます。今後ますます、DXをどうやって導



入ると良いのかを考える方が多くなりそうですね。

**高野** そうですね。DX化せざるを得ないとか変えざるを得ないという局面になりつつありますね。そして、DX化を進めるにあたって、よく質問を受けるのが導入のための補助金です。一般的に言われる4大補助金ですね。

**竹本** まず一つは、小規模事業者持続化補助金ですね。小規模事業者向けの補助金制度ですがDXの導入に関しても活用できます。

**高野** 他にも、IT導入補助金、ものづくり補助金、事業再構築補助金という補助金がDX化というところに加えられるなどしますので、政府としてもDX化を進める企業に対して投資してるのがわかりますね。このような補助金を活用しない手はないでしょう。

**竹本** あと、私がDX業務改善セミナーでDX導入を検

討されている方へ特に意識して伝えたのは、これまでに事業者が経験してきたIT化やデジタル化とDX化の違いを詳しくお話しさせていただいたこと。さらには、DX化へ向けたプロセスを可視化していただくことです。まずはその可視化するためどうすればいいかを悩まれますので、可視化する方法をお話しさせていただき、その後DX化する中で、最終的にその導入目的は何なのかをしっかりと考えていただきます。

**高野** 考え方ももちろん大切ですが、簡単に導入するためのアドバイスもセミナーで実施しています。アスリンク自体がアプリを販売していませんので、そういう中立な立場でアプリやツールのご紹介ができることも我々の強みかなと思います。さらに、アスリンクは中小企業診断士、税理士、司法書士、社会保険労務士、販促コンサルタント、さらにDX専門家などがいるため、各種専門家からの視点で必要なDX化を提案できることも大きな強みになるかと思っています。

**竹本** DX導入が今後ますます重要になっていくことは間違いありません。しかし、単に導入するだけでは十分ではありません。DX化へのプロセスを可視化し、導入目的を明確にし、適切なツールやアプリを選定することが必要です。セミナーでは、そのような点を含めて、DX導入のポイントを具体的にお伝えしています。ぜひ、セミナーの開催をご検討ください。

## コラム

### DX ジャーニーマップを活用して、 自社のDX導入を進めてみませんか？



DXコンサルタント  
徳永 美紗

セミナーでは、DXジャーニーマップを使って情報の流れやDX化へ向けた流れを可視化し、導入目的を明確にします。さらに、具体的な事例を交え、スマホやデモを使いながら楽しくDXを体験していただけます。セミナーを受講された後は、従業員と共有していただきKGIやKPIなどの目標を決め、IT戦略マップなどのツールを使ってDX導入にむけて一緒に考えていただくことで、より多角的な視点でDX導入を進めることができますよ。



## 事業承継セミナー講師インタビュー

# 事業承継におけるリスクを最小限に抑え、次の世代へ繋ぐためのセミナー

インタビュー／七島、池田

アスリンクに所属する、  
税理士で税務コンサルタントの七島と、  
司法書士で法務コンサルタントの池田に  
事業承継セミナーについて話を伺いました。



### 事業承継セミナーの内容について

**七島** まず、事業承継の相談が年々増えてきています。顧問先の企業様である程度年齢を重ねられた社長さんが、「そろそろ体力的な厳しさを感じ始めて引退を考えている」というような話をきっかけに、ご家族や社員さんの中で後継者の有無だったりとか、会社の株式をいつ誰にどのように渡すかや世代交代にかかる時間やコストについての相談を受けるようになります。そうすると具体的に事業承継を考え始めることとなります。会社の株式の評価はどれぐらいの金額になっているのか、まずそこからがスタート。基本的には親族だったり、従業員に承継する前提で、株価の算定を始めます。仮に亡くなった場合は、相続税がかかりますので、いくらぐらい準備をすべきかなど進めてまいります。

**池田** なるほどそうですね。やっぱり株だけみても自社で引き継ぐ場合の金額と第三者に売り渡すときの金額っていうのは違いますが、そういったところはなかなか気が回らないですからね。「相続税はどのぐらいの金額になるんですか?」のような質問も結構多いですね。

**七島** やはり、昔と比べて相談が多くなったような気がしますね。体感としては、経営者の年齢が上がってるなっていうのは感じますね。

**池田** 私たちのセミナーでは、そのような事例をもとに一緒に課題を考えるスタイルで実施していますので、セミナー後に社内へ持ち帰っていただいた際にはかなり具体的に考えられますね。

**七島** 事業承継セミナーは、経営者にとって非常に重要な内容をまとめたセミナーにしています。事業承継に関する基本的な知識から、失敗しないための具体的な手順について事例を交えながら説明しています。

**池田** 例えば、事業承継のために必要な準備として、後継者の選定や育成、財務・法務面での対応などについてのポイントがありますね。事業承継は時間がかかるものです。さらに、計画的に進めていくことで、だれもが納得した形での事業承継が可能です。準備ができていない場合、後継者の不在や、意見の食い違いなどが原因で、事業承継がうまくいかないケースも多くあります。事業承継セミナーを受講することで世代交代を無理なくスムーズに成し遂げましょう。ぜひ、この機会に参加してみてください。

### コラム

税務コンサルタント  
中島 香子

事業承継では、計画的な準備が必要です。私たちが専門の相続税や贈与税などの税務面では、定期的な税務調査や税務署とのコミュニケーションを行い、問題を事前に防ぐことをお勧めしています。さらに、企業評価や資産管理なども重要ですので、長期的な視野で計画的に進めることをおすすめしています。

## DX販促セミナー講師インタビュー

# 効果的で効率の良い販促をDXを活用して実現するためのセミナーです。

インタビュー／赤司、辻山

中小企業診断士と販促コンサルタント2名が  
今話題のDX販促セミナーについて、  
紹介いたします。



### DX 販促セミナーの内容は?

**馬淵** DX販促のDXっていう言葉がまず聞きなれない方も多いと思いますが、セミナーはどのような内容でしょうか?

**赤司** まず、DXとITって何が違うのかということを中心にセミナーを始めています。DX自体は国が進めてやってくれるのですが、参加者によって知識レベルが違いますので、なるべく参加者に合わせながら、ITと呼ばれるものに近いところの話でインターネットの活用であったりとかSNSの活用であったり、そんなところからお話させていただいて、ゆくゆくはDXを活用していきましょうということをビジネスモデルを紹介しながら学んでいただくセミナーになっています。

**辻山** 主催者様である商工会様や商工会議所様からセミナーの内容で要望をいただくことがありますが、DXの基礎知識といいますが、まず皆さんDXのことってなかなか分からないのでそういうところを教えてほしいという要望、さらにはコロナ禍で広まったりリモートでの働き方の中にDXが活用されていることだったりとか、顧客情報の

データの収集・分析・管理やセキュリティのなどの話もしてほしいとのご要望をいただきますね。

**馬淵** どのような事業者さんにDX販促セミナーにご参加いただくと良いのでしょうか?

**赤司** セミナーに参加される前段階でDXと聞いてもピンとこない方が多いと思います。ですので、DXが何かをやりたい!という方、集客の問題や業務の効率化を図るためにDXを活用したいとお考えの経営者様はご参加いただくと良いでしょう。

**辻山** 実際に売上アップで困っている。そしてそれがDXで解決できるという事業者様というよりも、SNSを使って効果的な集客をしたいとか、リピーター促進をしたいとか、ECサイトで購入者を増やす、さらには会員組織をつくりたいといったような、目の前の販促における課題をお持ちの方にもセミナーへご参加いただきたいですね。

**馬淵** そうですね。複雑そうで敬遠している方にもご参加いただきたいですが、ChatGPTなどのAI機能を活用したコピーライティングやデザイン作成、ライブコマースを活用した販売、動画の活用などDXから広がる施策もとても多いと思います。そのような最新ツールの活用なども、このセミナーでは触れてまいりますので、ぜひご参加いただきたいと思います。







アスリンク  
オリジナル  
**100の  
セミナー**

## 経営知識・業務改善系セミナー

アスリンクオリジナル100のセミナーは、各分野のスペシャリストがテーマに沿って90分から120分程度のセミナーを実施しています。

### セミナー no.001 ビジョンを実現する事業計画書策定セミナー

**ポイント** 意識・行動を変えるには？金融機関向け・補助金申請はどう書くべきか？など計画書にまつわるポイントを教えます！

**対象** 初めて事業計画書を作られる方向けのセミナーです。

### セミナー no.002 設備投資のための補助金活用

**ポイント** 事業再構築補助金やものづくり補助金など、専門家に依頼せず自力で作成するためのポイントや具体例をお伝えします！

**対象** 補助金を活用されたい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.003 初めての補助金と中小企業経営強化税制

**ポイント** 補助金に取り組んだことがない事業者様もその仕組みと取り組み方がわかるセミナーです。

**対象** 補助金に関心のある事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.004 成約率が高まる商談セミナー

**ポイント** 予実管理の方法、商談前後を踏まえた交渉の仕方など、組織的に営業活動を行い、確実に受注につながる手法をお伝えします！

**対象** 既存顧客へのアップセルやクロスセル、新規顧客の獲得などを旨とする事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.005 資金繰りセミナー

**ポイント** 資金繰りを改善するにはどうすればよいか、キャッシュフローとは何かをお伝えします。

**対象** 資金繰りに困っている方、これから資金繰り改善を図りたい方向けのセミナーです。

### セミナー no.006 事業再構築セミナー

**ポイント** 金融機関との向き合い方、事業の再構築方法をお伝えします！

**対象** 金融機関への返済にお困りの方、新たに資金調達を行いたい方、事業を再構築したい方向けのセミナーです。

### セミナー no.007 収益力改善セミナー

**ポイント** 収益力を改善するにはどうすればよいか、収益力改善計画の立て方をお伝えします！

**対象** 金融機関への返済にお困りの方、新たに資金調達を行いたい方、経営改善を図りたい方向けのセミナーです。

### セミナー no.008 資金調達セミナー

**ポイント** 創業時の円滑な資金調達方法をお伝えします！

**対象** 融資や補助金によって初期投資をされたい方、数値計画の立て方に困っている方向けのセミナーです。

### セミナー no.009 経営力再構築伴走支援セミナー

**ポイント** これからの伴走型支援＝対話と傾聴、課題設定力について解説！

**対象** 中小企業支援機関向けのセミナーです。

### セミナー no.010 事業継続力強化計画セミナー

**ポイント** 事業継続力強化計画の概要と策定ポイントを、中小企業を巡る災害・経営リスクを踏まえてお伝えします！

**対象** 震災やサイバー攻撃に対して事前に備えておきたい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.011 IT経営による業務改善・生産性向上セミナー

**ポイント** 年商3億からのIT経営で強い会社にするための秘訣教えます！生産性向上をするにはどうすればよいか解説！

**対象** 従業員が増え、IT導入を本格的に考えたい、IT導入をきっかけに業務効率化を図りたい方向けのセミナーです。

### セミナー no.012 フードテックセミナー

**ポイント** 食品業界のクロステックであるフードテックによる食のスマート化に商機を見出そう！

**対象** 主に食品の製造に携わる事業者様、新たに製造を目指す事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.013 DX業務改善による生産性向上セミナー

**ポイント** DXとは何か、DXの活用事例をご紹介し、少ない投資でDXを進めるためのステップをお伝えします！

**対象** DXとは何か、これからDXを始めようとする事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.014 DXジャーニーマップ作成ワークショップ

**ポイント** 自社のDX化の第一歩！まずは現状を分析して課題を見える化してみよう！

**対象** これからDXを始めようとする事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.015 事例で学ぶ、経営デザインシートの作り方セミナー

**ポイント** 将来に向けて持続的に成長するために、将来の経営の基幹となる価値創造メカニズムの作り方を事例で学ぼう！

**対象** フレームワークの考え方を身につけたい、長期的な戦略を策定したい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.016 初めての輸出・輸入セミナー

**ポイント** 初めて貿易に取り組む方必見！流れや注意点をわかりやすくお伝えします！

**対象** 初めて輸出入に取り組まれる事業者向けのセミナーです。

#### その他のセミナーラインナップ

no.017/新規事業を成功させる経営革新計画策定セミナー  
no.018/販路を広げる小規模事業者持続化補助金セミナー  
no.019/新商品・新サービス開発セミナー  
no.020/展示会出展セミナー  
no.021/自分ブランディングセミナー  
no.022/DX業務改善の始め方セミナー  
no.023/オープンデータ無料活用セミナー

no.024/DX時代にこそ活用！IT導入補助金セミナー  
no.025/ITツール活用！生産性向上セミナー  
no.026/スモールビジネスで活用できるITツールセミナー  
no.027/楽々資金繰り経営を実現！キャッシュ・フロー経営セミナー  
no.028/儲けのビジネス発想法セミナー  
no.029/性格や志向から診断！起業適性検査ワークショップ  
no.030/経営に活かす！はじめてのクラウド活用セミナー





アスリンク  
オリジナル  
100の  
セミナー

## 販促系セミナー

セミナーでは知識の習得だけでなく、グループワークなども取り入れることで参加者同志の繋がりも生まれるよう工夫しています。

### セミナー no.031 売れるチラシづくりセミナー

**ポイント** キレイなチラシは自己満足チラシ！作り方より使い方！手段やタイミングも大事です。

**対象** チラシの効果あげたい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.032 売れるPOP制作セミナー

**ポイント** 購買意欲をかりたてる簡単技！買わせるPOPの作り方ワークショップ！

**対象** 店舗や売り場スタッフ、エリアマネージャーなど運営を任されている方向けのセミナーです。

### セミナー no.033 マスメディア攻略 プレスリリースセミナー

**ポイント** 人気店への近道！無料でできるプレスリリースでテレビやラジオ、新聞の取材を受けよう！

**対象** 幅広く広報活動をしたい！もっと集客したい！そんな事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.034 リピーターアップ戦略 セミナー

**ポイント** 仕掛ける相手は既存顧客！すでに商品やサービスを知っている人は何を知らたいのか？

**対象** 既存顧客へのアプローチ方法を見直したい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.035 地域密着型ビジネス立ち上げ セミナー

**ポイント** 地域から必要とされる会社へ！これからのビジネスモデルの作り方をわかりやすくお伝えします！

**対象** 新たなビジネスモデルを検討されている方向けのセミナーです。

### セミナー no.036 自分でできる地元客を集客する SEO対策

**ポイント** SEO対策ってむずかしい！エリアをしぼった集客をしたい方必見セミナー！

**対象** SEOについて知りたい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.037 Web広告で売上を10倍にする 方法

**ポイント** 折込やポスティング、DMより効果的なネット広告！手元のスマホにあなたの広告が表示される！

**対象** 自社でホームページを制作される事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.038 LINE公式アカウント戦略 セミナー

**ポイント** 誰もが使っているLINE。顧客に一番近い最強ツール！ココにあるなら使って損なし！

**対象** SNSを活用してリピーター客を増やしたい企業や店舗事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.039 YouTube戦略セミナー

**ポイント** YouTubeは使えるの？動画の構成、撮り方、タイトルの作り方など、ポイントを伝授！

**対象** 動画を活用して広報・集客・顧客満足に繋がりたい事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.040 ファンを作るInstagram 戦略セミナー

**ポイント** 話題のInstagramファン構築をするために欠かせないインスタを活用して集客しよう！

**対象** SNSを活用して集客したい企業や店舗事業者向けのセミナーです。

### セミナー no.041 Googleビジネスプロフィール 戦略セミナー

**ポイント** 今や集客のスタンダード！Googleビジネスプロフィールを制して店舗集客を加速させよう！

**対象** 店舗集客や問い合わせに力を入れたい事業者、クチコミ対応で困っている事業者向けのセミナーです。



セミナーに参加していただくことで、最新情報を知るだけでなくツールに触れていただけます。すぐにアウトプットすることでより身につきます。

### セミナー no.042 Canvaを使いこなそう セミナー

**ポイント** デザインスキルゼロでも活用できるデザインツールCanva！使い方をわかりやすくお伝えします！

**対象** チラシやSNSなどデザイン制作を自前でしたい方向けのセミナーです。

### セミナー no.043 はじめてのネット印刷 セミナー

**ポイント** コスト削減！はじめてのネット印刷の流れを教えます！

**対象** ネット印刷をしたいけど、どのサイトでどう発注したら良いのかわからないという方向けのセミナーです。

### セミナー no.044 スマホで動画制作セミナー

**ポイント** スマホで撮影から動画編集まで制作する方法をわかりやすくお伝えします。

**対象** 簡単にPR動画を自前で制作したい方向けのセミナーです。

#### その他のセミナーラインナップ

no.045 / チラシ活用セミナー  
no.046 / 仕掛ける名刺づくりセミナー  
no.047 / 販促スケジュール企画セミナー  
no.048 / ニュースレター・DM攻略セミナー  
no.049 / 自分プロフィール冊子の作り方  
no.050 / 会社案内作成セミナー  
no.051 / 店舗集客に役立つ！目立つ看板セミナー  
no.052 / スクール講師になるためのセミナー  
no.053 / 一人起業！ネットショップ開設セミナー  
no.054 / 顧客との接点を増やす販路開拓セミナー  
no.055 / クロスセル・アップセルの手法と実践セミナー  
no.056 / セグメンテーションによるターゲティング手法セミナー  
no.057 / インフルエンサーマーケティング入門セミナー

no.058 / 商業出版を実現させるセミナー  
no.059 / ホームページの作り方セミナー  
no.060 / Wixでおしゃれなホームページセミナー  
no.061 / Facebookビジネスページ制作セミナー  
no.062 / ブログ集客セミナー  
no.063 / ランディングページ集客セミナー  
no.064 / SNS活用セミナー  
no.065 / DX販促セミナー  
no.066 / ライブコマースを活用した販促セミナー  
no.067 / Picky-Picsを使いこなそうセミナー  
no.068 / Pinterestをビジネス活用しようセミナー  
no.069 / 簡単！スマホで写真撮影セミナー  
no.070 / めっちゃ売れるメルカリセミナー





アスリンク  
オリジナル  
100の  
セミナー

## 税務・労務・法務系セミナー

税制は日々変わっています。我々のセミナーでは常に内容を進化させていますのでご期待ください。



会社の要である「人」についての大切な情報や伝えたいことがたくさんあります。セミナーでお会いしましょう。

**セミナー no.071** クラウド会計攻略セミナー

**ポイント** 知識がなくても始められる！クラウド会計を使って日々の経理の効率化を図ろう！

**対象** クラウド会計に興味がある方向けのセミナーです。

**セミナー no.075** 税制改正セミナー

**ポイント** 毎年行われる税制改正は、事業者や個人にとって重要な情報です。税制改正のポイントや影響を専門家がわかりやすく解説します。

**対象** 経営者・会計担当者向けのセミナーです。

**セミナー no.072** 開業から知っておくべき税金の基礎セミナー

**ポイント** 知らないで損！スムーズに開業するための基礎知識を学ぼう！

**対象** これから開業する方向けのセミナーです。

**セミナー no.076** 働き方改革攻略セミナー

**ポイント** 職場環境改善のチャンス！働き方改革の重要なポイントと取り組み方法をお伝えします！

**対象** 年々変わる働き方改革の概要をお伝えする事業主や人事担当者向けのセミナーです。

**セミナー no.073** 実は簡単！給与計算仕組みの作り方セミナー

**ポイント** 給与計算の基本から、実際の計算方法まで詳しく解説！給与計算が簡単になるノウハウも紹介します！

**対象** 経営者・人事担当者向けのセミナーです。

**セミナー no.077** 女性活躍推進のための経営者向けセミナー

**ポイント** 企業成長の鍵！明日から取り組むわが社の女性活躍！中小企業の為のポジティブアクション！

**対象** 女性が働きやすい職場環境づくりを提案する女性経営者向けのセミナーです。

**セミナー no.074** 法人創業のメリットデメリットセミナー

**ポイント** 本当はどっちがお得！？皆が知りたい個人と法人の違いわかりやすく教えます！

**対象** これから起業する方、法人成りを考えている方向けのセミナーです。

**セミナー no.078** 創業のための資金調達セミナー

**ポイント** 金融機関への対応方、投資する時の注意点など、調達前から調達後までを一貫フォロー！

**対象** 資金調達を希望している創業者向けのセミナーです。

**セミナー no.079** ジョブ型人事制度を導入セミナー

**ポイント** これからの採用を再考する、ジョブ型人事制度について学びましょう！

**対象** ジョブ型人事制度に関心を持つ、人事制度を刷新したい事業者向けのセミナーです。

**セミナー no.082** 事業承継セミナー

**ポイント** 事業承継の形はそれぞれ！工夫をこらした方法で円滑に事業承継を行いましょう！

**対象** 事業承継をしたい、受けたいと考えている事業主及び承継者向けのセミナーです。

**セミナー no.080** 社員への副業制度の導入セミナー

**ポイント** 社員が副業を行うことで、企業にとってもメリットがあります。副業制度の導入方法や、副業を行う上での注意点を解説します。

**対象** 経営者・人事担当者向けのセミナーです。

**セミナー no.083** 知らないで損！知的財産権セミナー

**ポイント** 知的財産権を活用すれば、ビジネスに強みを持たせたり、収益を得たりできます。活用事例などをわかりやすく解説！

**対象** 知的財産を持っているが活用できていない、知的財産に興味のある事業者向けのセミナーです。

**セミナー no.081** 契約書の準備セミナー

**ポイント** 契約書は自分で作っていますか？契約を有利に進めるためのコツをお伝えします！

**対象** 契約書を作りたいと考えている事業主向けのセミナーです。

**セミナー no.084** サイバーセキュリティ対策と備えセミナー

**ポイント** 企業が今後のサイバーセキュリティに対してどのような対策を講じるべきか、またどのような備えを行うべきかについて解説します。

**対象** 経営者・情報システム担当者向けのセミナーです。

その他のセミナーラインナップ

no.085/確定申告作成セミナー	no.093/職場のトラブル対策セミナー
no.086/開業から始める記帳のコツセミナー	no.094/人材育成に活用！就業規則見直しセミナー
no.087/実務で困らない！最低限の給与計算の基礎知識セミナー	no.095/人的資本経営を叶える！戦略人事入門セミナー
no.088/インボイス&電子帳簿保存法対応セミナー	no.096/育児・介護休業法改正対応の実務解説セミナー
no.089/新人さんに役立つ経理・人事実務講座	no.097/ポストコロナ時代における新しい働き方セミナー
no.090/知っておくべき助成金セミナー	no.098/これからの新人採用セミナー
no.091/経理部門の働き方を改革するDXセミナー	no.099/社員が引き起こす労務トラブル対応セミナー
no.092/新入社員研修	no.100/事業トラブル攻略セミナー